

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q2 2019





TULUM

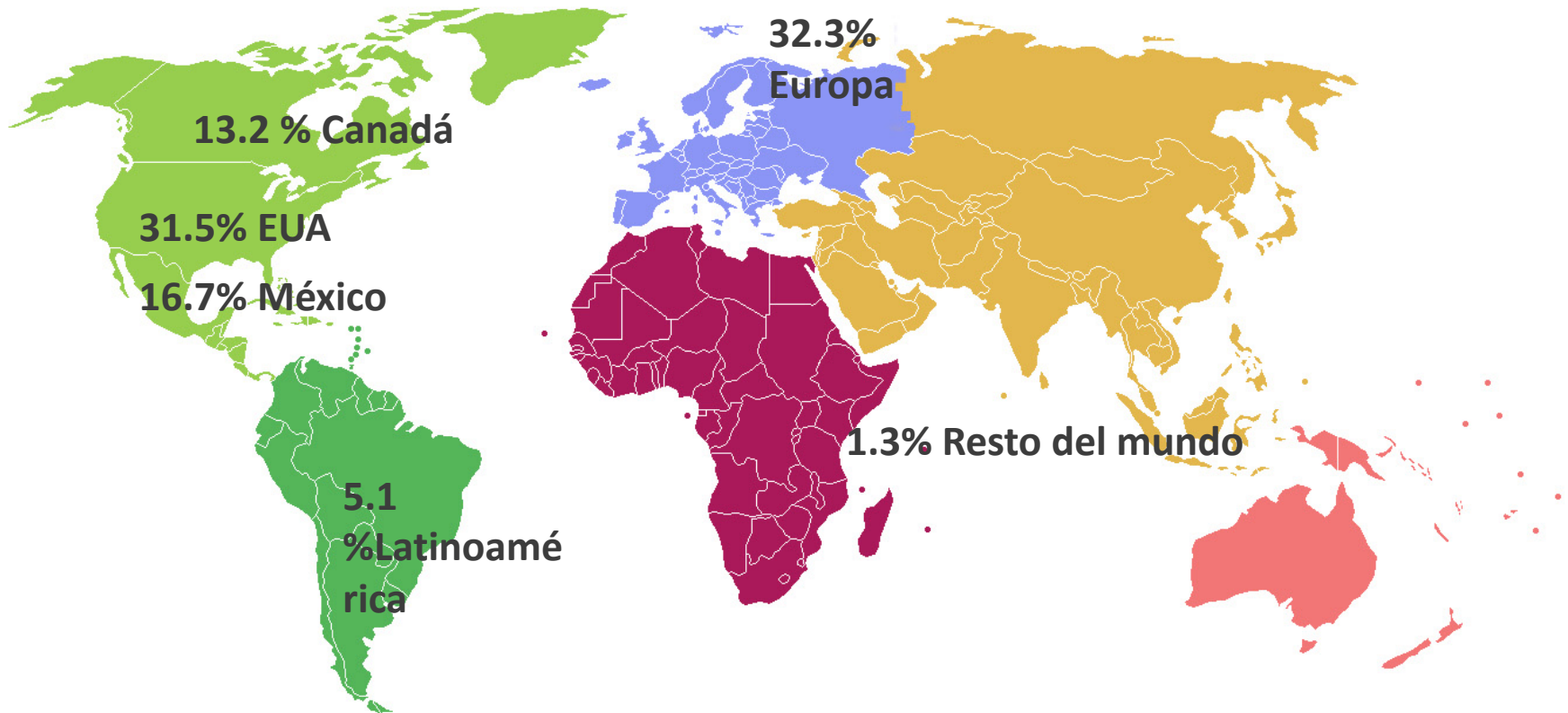


Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



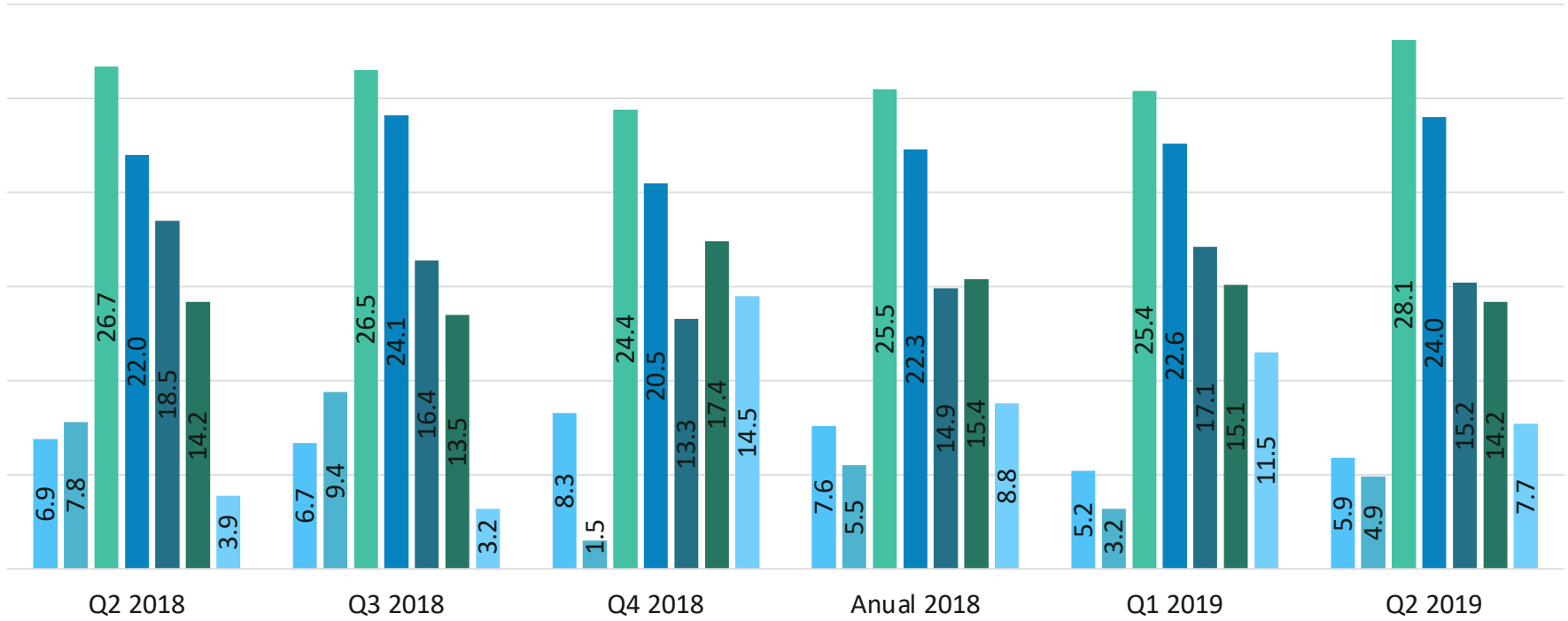
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
CALIFORNIA	15.5	UTAH	2.7
NEW YORK	11.8	WASHINGTON	2.7
TEXAS	10.0	NORTH CAROLINA	2.7
FLORIDA	9.1	KANSAS	1.8
ILLINOIS	6.4	INDIANA	1.8
GEORGIA	5.5	MISSOURI	1.8
PENNSYLVANIA	3.6	GEORGIA	1.8
WASHINGTON	3.6	NEW JERSEY	0.9
COLORADO	3.6	IOWA	0.9
MARYLAND	3.6	VIRGINIA	0.9

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE EUROPA

PAÍS	%
Inglaterra	48.3
Francia	12.5
Alemania	10.8
Italia	6.7
España	5.8
Dinamarca	4.2
Holanda	3.3
Escocia	1.7
Irlanda	1.7
Rusia	0.8

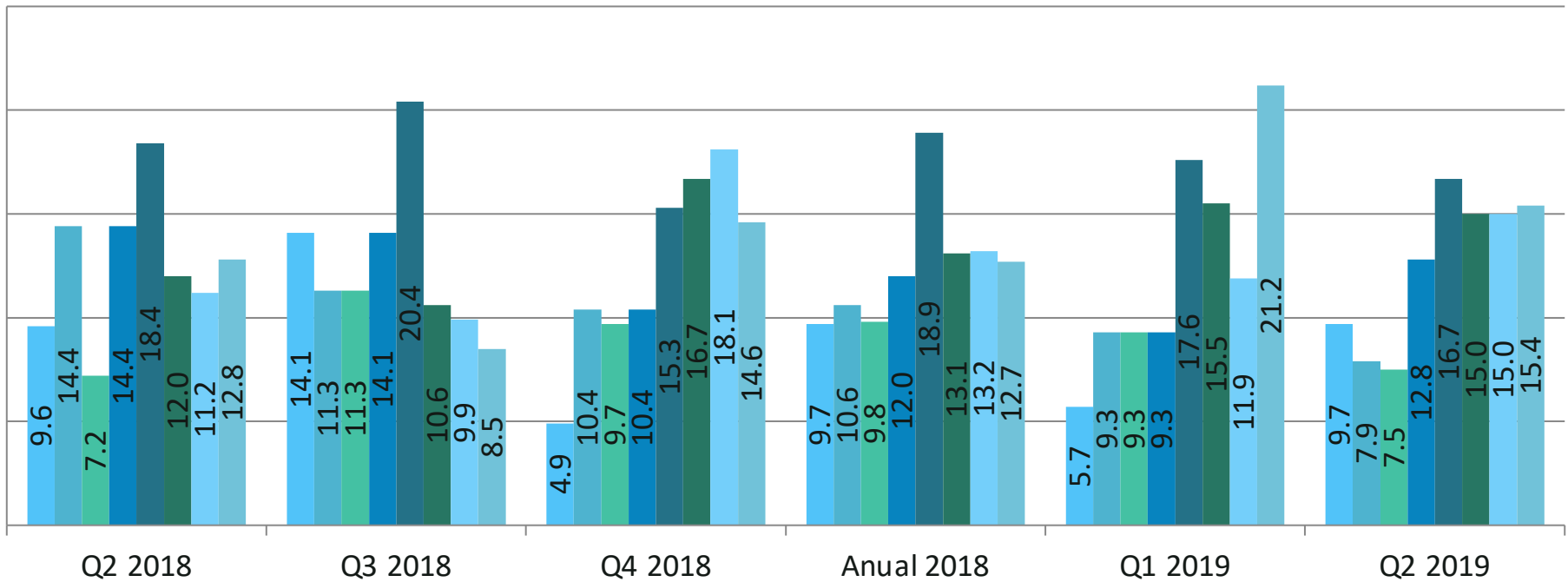
Porcentaje de respuesta 100% de los turistas europeos



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
 ■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

INGRESOS ANUALES EN DÓLARES

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000



Porcentaje de respuesta: 61.0% del total de turistas

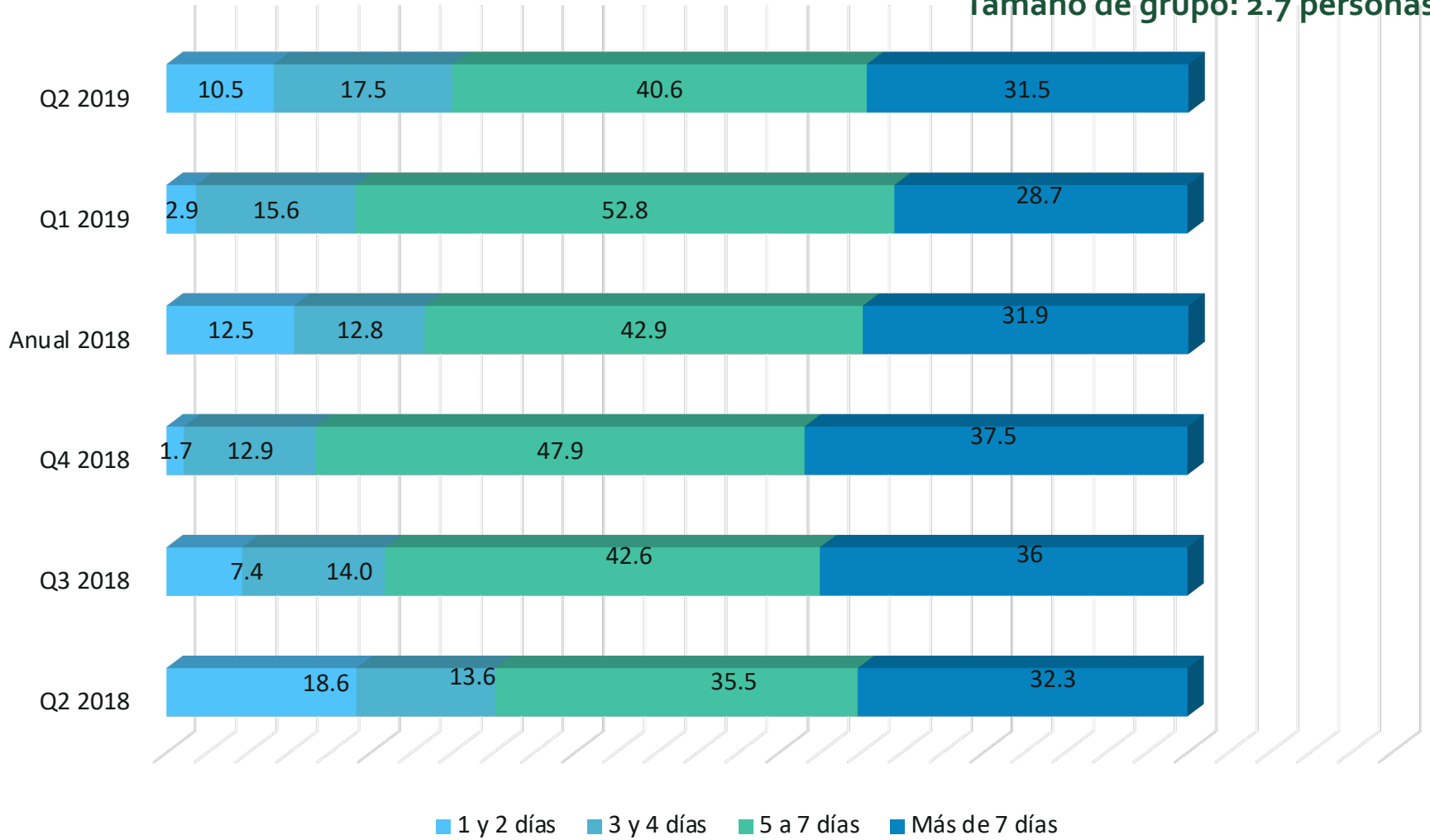
	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
AMIGOS / FAMILIA	64.8	56.6	54.5	57.9	57.4	54.7
VISITA ANTERIOR	13.1	18.4	22.8	21.0	21.5	20.5
AGENCIA DE VIAJES	6.3	8.7	8.4	7.8	7.4	6.0
REDES SOCIALES	4.5	7.7	5.0	5.1	7.0	6.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.3	6.1	8.4	5.8	6.7	10.7
TELEVISIÓN	0.6	1.5	0.5	0.7		0.7
REVISTA	4.0	1.0	0.0	1.4		1.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.6		0.0	0.1		

Porcentaje de respuesta: 80.1% del total de turistas

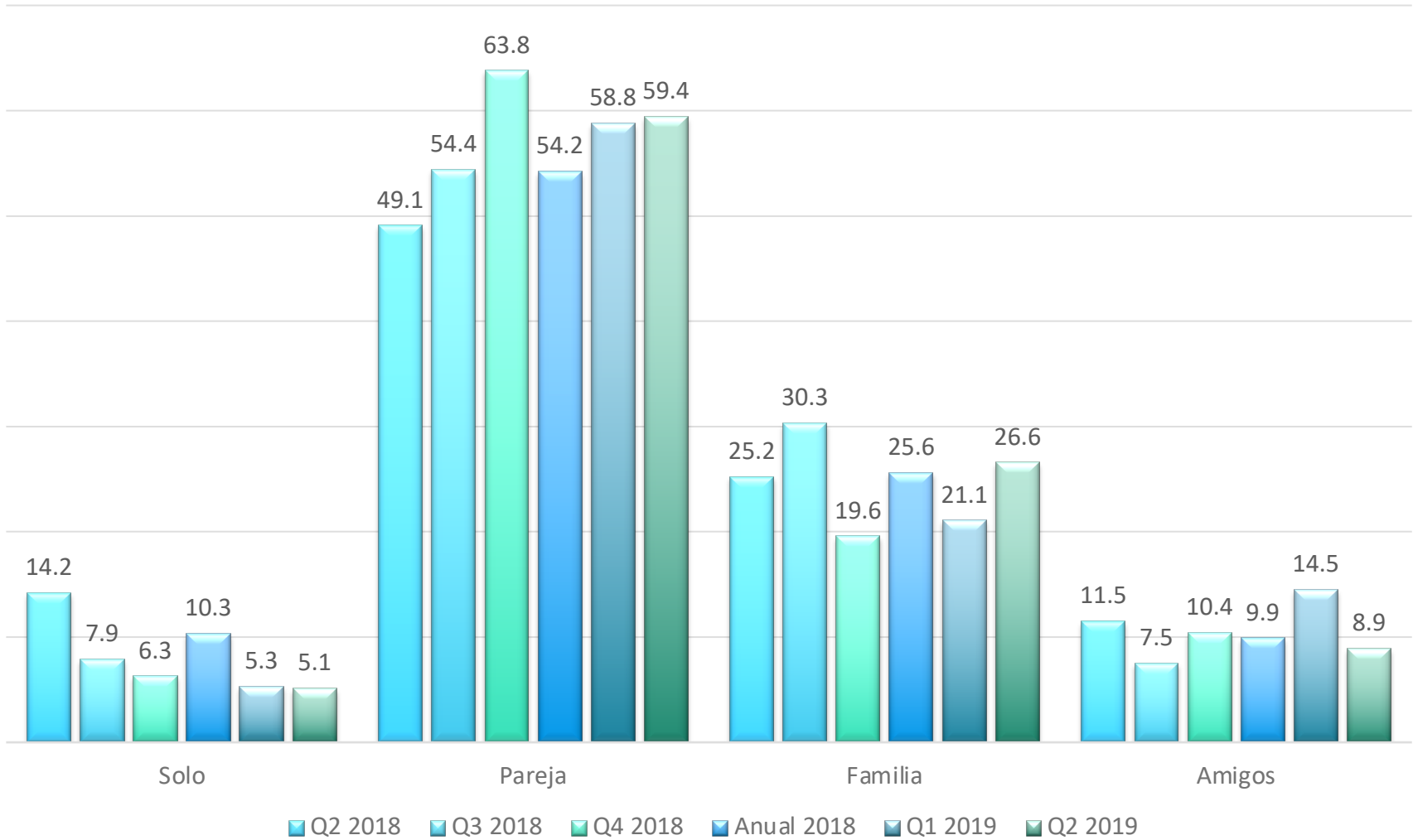
ESTANCIA EN EL DESTINO Y TAMAÑO DEL GRUPO

Estancia promedio: 7.3 días

Tamaño de grupo: 2.7 personas



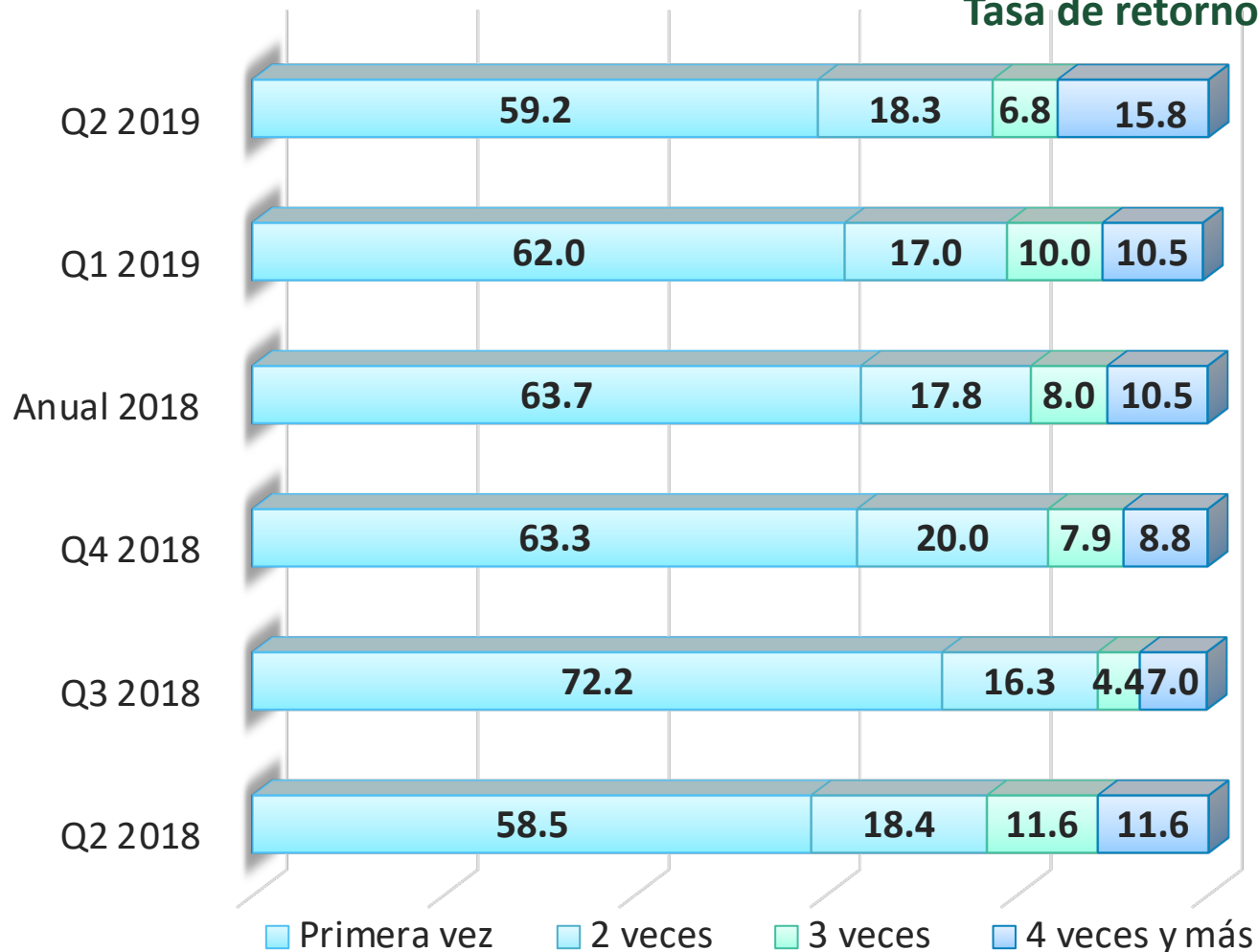
Porcentaje de respuesta: 100%



Porcentaje de respuesta: 100%

TASA DE RETORNO Y VECES QUE LO HA VISITADO

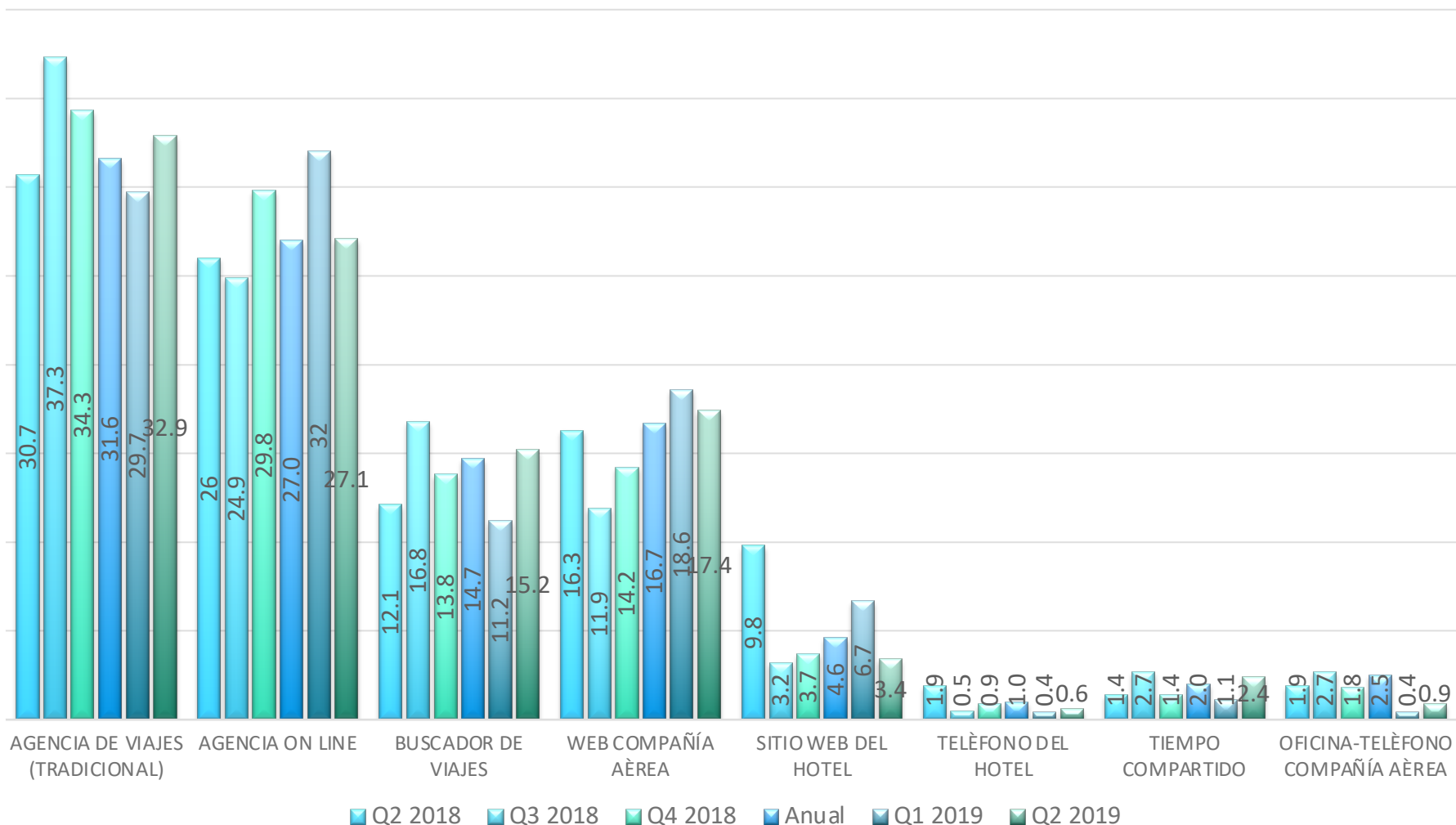
Tasa de retorno al destino: 40.8%



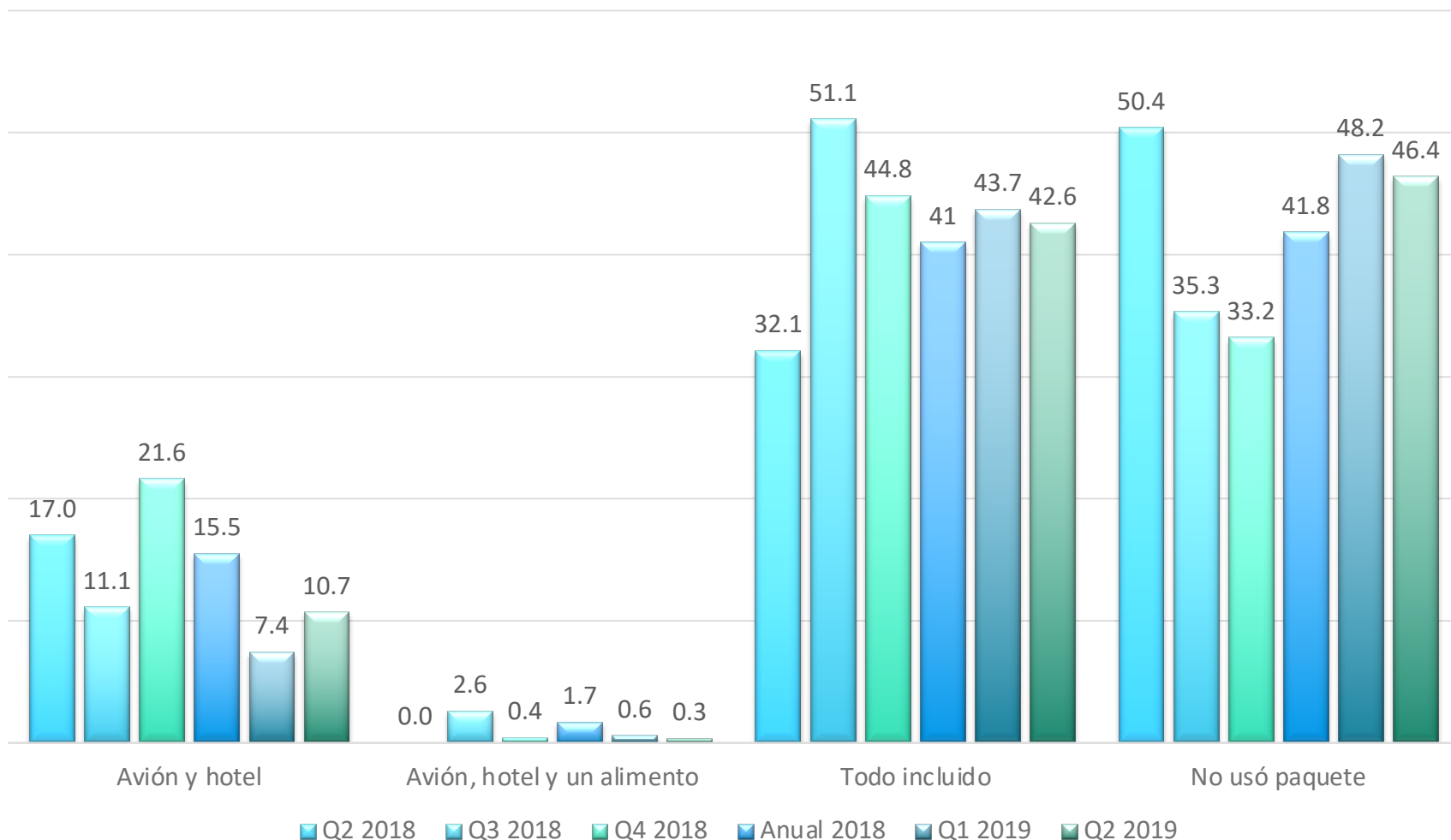
Porcentaje de respuesta: 83.6% del total de turistas

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
Descansar	76.7	79.2	81.9	81.1	78.3	61.3
Actividades de aventura		3.5	2.1	1.2	5.1	11.4
Cultura Maya	2.8	2.2	0.8	2.9	5.1	4.9
Luna de miel	7	7.9	7.1	6.2	4.1	7.4
Boda	7	1.7	4.2	3.8	1.9	7.1
Visita Amigos / Familia	3.7	0.4	1.3	2.1	1.3	1.6
Viaje de Incentivos	0.5	0.4	0	0.3	0.6	0.3
Negocios			0.4	0.2	0.6	1.1
Contraer matrimonio		2.2	1.3	0.8	0.3	0.5
Evento Especial	0.5	1.3	0	0.8	0.3	1.4
Congreso / Convención		0.4	0.8	0.3	0.3	0.3
Otros	1.9			0.5		0.8

Porcentaje de respuesta: 98.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.2% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.4% del total de turistas

	Q2 2019
TUI / HOTEL BEDS	27.0
THOMAS COOK	13.1
BEST DAY	9.8
APPLE VACATIONS	7.4
EXPEDIA	4.1
DESPEGAR	3.3
WEST JET	3.3
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.6
VOLARIS	1.6
AIR TRANSAT	1.6
PRICE TRAVEL	1.6
CHEAP CARIBBEAN	1.6
SUNWING	1.6
INTERJET	1.6
TRIPADVISOR	0.8
VOYAGE PRIVE	0.8
SELL OF VACATIONS	0.8
TRAVELOCITY	0.8
BOOK IT.COM	0.8

CONCEPTO	Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2019		Q2 2019	
	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo
GASTO TOTAL									69.6	\$3,382	66.4	\$2,390
TARIFA AÉREA	30.8	\$879	21.1	\$1,061	30.0	\$1,090	47.1	\$1,010	32.9	\$1,019	12.6	\$757
HOTEL	29.9	\$1,363	20.2	\$1,396	30.4	\$1,262	46.8	\$1,299	32.3	\$1,405	29.6	\$1,255
TRANSPORTE TERRESTRE	20.8	\$136	15.7	\$169	15.8	\$186	38.5	\$178	24.1	\$211	27.2	\$213
RESTAURANTES	16.7	\$306	13.2	\$295	15.0	\$283	38.2	\$322	21.3	\$459	24.5	\$458
BARES	7.7	\$206	5.0	\$218	6.7	\$157	32.0	\$216	7.8	\$279	8.6	\$314
TOURS	17.6	\$229	10.7	\$415	14.6	\$253	37.9	\$318	17.2	\$253	22.8	\$365
COMPRAS	14.5	\$218	12.8	\$254	14.6	\$187	37.9	\$256	19.1	\$311	23.7	\$258
OTROS	3.6	\$301	3.7	\$285	8.3	\$211	30.9	\$253	9.4	\$435	9.7	\$379

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
HOTEL	81.4	83.3	83.4	83.3	78.1	82.0
RENTA VACACIONAL	11.5	12.9	10.2	12.9	10.7	9.7
HOSTAL					5.0	2.4
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.9	0.4	1.4	0.4	3.1	1.3
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.8	2.5	3.1	2.5	1.6	2.2
TIEMPO COMPARTIDO	1.4	0.8	2.0	0.8	1.6	2.4

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019
Actividades acuáticas	36.7	37.3	37.2	36.0
Zonas arqueológicas	96.4	96.5	99.9	97.7
Cenotes y cavernas	45.8	35.2	51.5	51.2
Ciudades cercanas	24.1	20.4	17.3	28.7
Deportes	0.0	2.8	1.0	1.6
Entretenimiento	4.8	4.2	4.6	3.5
Naturaleza	5.4	4.2	3.6	6.6
Parque recreativo	50.6	31.7	32.7	37.2

Respuestas sobre el 69.4% de los turistas

PRINCIPAL GRUPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q2 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	48.6
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	21.7
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	10.5
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	9.9
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	2.9
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.2
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.9
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.0
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.0
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.3

Respuestas sobre el 84.1% de los turistas

PERCEPCIÓN DE SI MISMO DE ACUERDO A SU MOTIVACIÓN DE VIAJE

PERSONALIDAD	% Q2 2019
EXPLORADOR	22.5
ENAMORADO	18.6
CONSENTIDO	17.9
ACTIVO	13.7
MOTIVADO	13.0
FOODIE	11.6
EN ARMONIA	7.7
PARTICIPANTE	4.9
CONOCEDOR	4.6
FIESTERO	3.5
TRENDY	2.1

OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

LUGAR	% Q1 2019
PUNTA CANA	16.0
COSTA RICA	12.0
JAMAICA	10.0
REPÚBLICA DOMINICANA	10.0
HAWAII	10.0
CANCÚN	6.0
FLORIDA	6.0
PUERTO VALLARTA	4.0
LOS CABOS	4.0
CUBA	4.0
CIUDAD DE MÉXICO	4.0
CHIAPAS	4.0
BELICE	4.0
OAXACA	2.0
PUERTO RICO	2.0

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 10.2% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.4 noches.

DESTINO	Q2 2018
ISLA MUJERES	13.2
TULUM	21.1
HOLBOX	23.7
MÉRIDA	21.1
COZUMEL	13.2
VALLADOLID	23.7
BACALAR	13.2
RIVIERA MAYA	2.6
PUERTO MORELOS	0.0
MAHAHUAL	2.6
CHETUMAL	2.6

Respuestas sobre el % turistas que pernoctan en otro lado